CONTINENTAL MEDIA

GUÍA PRÁCTICA

REDES SOCIALES Y COMUNIDAD

Calendario de contenido editable (12 meses)

Una estructura mes a mes para planear tus pilares de contenido, frecuencia y fechas clave durante todo el año.

ESCRITO POR
Rafael Aguirre

CONTINENTAL MEDIA
continentalmedia.com.mx · 12 de noviembre de 2026

01 Antes de llenar tu calendario

Define primero tus 3-5 pilares de contenido (ver la guía completa) antes de empezar a llenar la plantilla — un calendario sin pilares claros termina siendo una lista de fechas sin un hilo conductor.

Usa la columna de 'fecha clave' solo para las fechas que de verdad le sirven a tu marca, no para copiar un calendario comercial completo que no aplica a tu audiencia.

02 Plantilla: estructura de tu calendario de contenido, mes a mes

MES	PILAR(ES) DE CONTENIDO DEL MES	FRECUENCIA PLANEADA	FECHA CLAVE A CONSIDERAR
Enero			Día de Reyes
Febrero			San Valentín
Marzo			Semana Santa / Día de la Mujer
Abril			Día del Niño
Mayo			Día de las Madres
Junio			Día del Padre
Julio			—
Agosto			Regreso a clases
Septiembre			Independencia
Octubre			Día de Muertos (prep.)
Noviembre			Buen Fin / Black Friday
Diciembre			Navidad / fin de año

03 Cómo usar esta plantilla en 5 pasos

1. Llena primero la columna de pilares de contenido para los próximos 3 meses — no los 12 de golpe.
2. Revisa la columna de fechas clave y elimina las que no le sirvan a tu marca; no todas aplican a todos los negocios.
3. Define una frecuencia por mes que tu equipo pueda sostener de verdad, no la que te gustaría tener en un mundo ideal.
4. Deja al menos una publicación por mes sin asignar, como espacio para contenido reactivo o de último momento.
5. Revisa y ajusta el calendario del mes siguiente al cierre de cada mes, con lo que aprendiste del mes que terminó.

04 Checklist antes de dar por terminado el mes

- [ ] ¿Cada publicación del mes corresponde a uno de tus pilares de contenido definidos?
- [ ] ¿La frecuencia planeada es la que de verdad se cumplió, o hay que ajustarla para el mes siguiente?
- [ ] ¿Dejaste espacio para al menos una publicación reactiva o no planeada?
- [ ] ¿Revisaste qué publicación tuvo mejor resultado este mes, para considerarlo en la planeación del siguiente?

CONTINENTAL MEDIA

La inteligencia artificial no reemplaza a tu equipo, lo multiplica.

¿Hablamos de tu próximo proyecto?

contacto@continentalmedia.com.mx · continentalmedia.com.mx